



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «21» февраля 2019 года

№ 24

Об утверждении методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Можгинский район»

В целях повышения эффективности процесса управления в сфере размещения объектов наружной рекламы и информации, эффективного использования муниципального имущества для установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Можгинский район», в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации, руководствуясь Уставом муниципального образования «Можгинский район», Администрация муниципального образования «Можгинский район» **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Можгинский район».
2. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации района по муниципальной инфраструктуре - начальника Управления по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству.
3. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования «Можгинский район» в сети «Интернет».

Глава муниципального образования
«Можгинский район»



А.Г. Васильев

Проект вносит:

Начальник отдела имущественных отношений и
управления муниципальной собственностью

Н.Н. Набиева

Согласовано:

Заместитель главы Администрации района по
муниципальной инфраструктуре - начальник
Управления по строительству, жилищно-коммунальному
хозяйству и мобилизационной работе

В.Г. Головки

Начальник сектора правового обеспечения

Н.В. Щеклеина

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
муниципального образования
«Можгинский район»
от «21» февраля 2018 года № 94

МЕТОДИКА РАСЧЕТА

платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории
муниципального образования «Можгинский район»

1. Общие положения

1.1. Методика расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Методика) устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Можгинский район».

1.2. Методика применяется при определении начального (минимального) размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Можгинский район» (далее – минимальная цена по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Минимальный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также размер платы, определяемый по результатам проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включают в себя налог на добавленную стоимость.

1.4. Конечный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается как сумма платы по договору, определяемой по результатам проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и налога на добавленную стоимость, если иное не установлено действующим законодательством.

2. Порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

2.1. Минимальный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$$P = BC \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3, \text{ где}$$

P – плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

BC – базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (руб.), утвержденная распоряжением Администрации муниципального образования «Можгинский район»;

S – площадь информационного поля рекламной конструкции; площадь информационного поля определяется как сумма площадей информационных полей всех сторон рекламной конструкции (единица измерения – кв. м.);

Π – период размещения рекламной конструкции (за единицу принимается один месяц, при расчете оплаты за 1 день – принимается отношение единицы к количеству дней в расчетном месяце);

K1 – коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции (в части расположения либо визуального восприятия с проезжей части) в соответствии с категорией.

Значения коэффициента и категории территориального расположения указаны в таблице № 1:

Таблица № 1

| Категории территорий | Места размещения | K1 |
|----------------------|--------------------------|-----|
| I | Автодорога «М7-Волга» | 1,0 |
| II | с. Большая Уча, с. Пычас | 1,0 |
| III | Прочие | 0,9 |

K2 – коэффициент учета вида рекламной конструкции. Значения коэффициента приведены в таблице № 2:

Таблица № 2

| № п/п | Типы и виды рекламных конструкций | Значение коэффициента K2 |
|-------|---|--------------------------|
| 1 | Рекламные конструкции на объектах благоустройства | |
| 1.1 | Рекламные конструкции на остановочных павильонах | 4,3 |
| 1.2 | Указатели с рекламными модулями | 1,9 |
| 1.3 | Скамейки с рекламным модулем | 1,9 |
| 2 | Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках | |
| 2.1 | Сити-форматы (щитовые установки с размерами (габаритами) информационного поля одной стороны 1,2 x 1,8 м) | 2,45 |
| 2.2 | Афишные стенды | 1,5 |
| 2.3 | Тумбы | 1,45 |
| 2.4 | Пилларсы (щитовые установки с размерами (габаритами) информационного поля одной стороны 1,4 x 2,9 м) | 5,8 |
| 2.5 | Стелы | 1,9 |
| 2.6 | Сити-борды | 2,45 |
| 2.7 | Щиты 6 x 3 м (билборды) (щитовые установки с размерами (габаритами) информационного поля одной стороны 3,0 x 6,0 м) | 2,45 |
| 2.8 | Суперсайты | 1,45 |
| 2.9 | Светодиодные экраны | 12,0 |
| 2.10 | Флаговые композиции | 1,45 |
| 2.11 | Объемно-пространственные рекламные конструкции | 1,0 |

| | | |
|------|--|------|
| 2.12 | Проекционные установки | 18,0 |
| 3 | Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, сооружениям | |
| 3.1 | Крышные установки в виде отдельных букв и логотипов | 1,45 |
| 3.2 | Световые короба | 1,45 |
| 3.3 | Брандмауэрные панно, настенные панно | 1,45 |
| 3.4 | Кронштейны | 1,2 |
| 3.5 | Проекционные установки | 18,0 |
| 3.6 | Консоль-панели | 1,2 |
| 3.7 | Щитовые установки на мостах, путепроводах, трубопроводах | 1,9 |
| 3.8 | Медиафасады | 12,0 |
| 4 | Прочие рекламные конструкции | |
| 4.1 | Прочие отдельно стоящие щитовые установки | 1,9 |

К3 - коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции, временной рекламной конструкции в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения:

1,0 - с подсветом;

1,3 - без подсвета.

Примечание: К3 = 1,0 применяется при представлении документов, подтверждающих освещение рекламной конструкции, временной рекламной конструкции, а также в случаях, если освещение рекламной конструкции, временной рекламной конструкции невозможно в связи с конструктивными особенностями самой конструкции либо при отсутствии технической возможности подключения рекламной конструкции, временной рекламной конструкции к электрической сети.